

Fem un coop de territori!

**Des del consum
compromès**

PORTAFOLI

DE SERVEIS I PRODUCTES

COOP de
TERRITORI
DE MASIES

territoridemasies.cat



EL CONSUM COMPROMÈS COM EINA PER CONSTRUIR EL TERRITORI QUE VOLEM

Territori de Masies Coop. Qui som?

Territori de Masies Coop és una cooperativa rural sense afany de lucre que organitza les activitats i serveis que s'ofereixen des de l'associació des de tres grans àmbits:

1. Serveis a associacions i empreses responsables i amb compromís territorial del sector de la cultura, restauració, artesanía i turisme.
2. Pagesos i pageses, titulars agràries.
3. Consum

La finalitat d'aquesta cooperativa és contribuir a la sostenibilitat econòmica, social i ecològica del Baix Solsonès i el seu entorn geogràfic proper, mitjançant:

- La promoció d'iniciatives empresarials o associatives relacionades amb el patrimoni material i immaterial i els recursos naturals i paisatgístics del territori, sempre i quan incorporin compromisos socials i territorials: agricultura, indústria agroalimentària, restauració, turisme, acció i creació cultural, comerç i consum de proximitat, entre d'altres.
- El foment del turisme sostenible, de la restauració i el consum sostenibles i de proximitat; i de l'agricultura de proximitat, artesana i amb valors i compromís amb la sostenibilitat i la qualitat.
- Les activitats de custòdia del territori que es considerin aptes per assolir la finalitat de la cooperativa
- La dinamització de l'activitat cultural i social que promoció el territori de forma sostenible i integral.
- La divulgació del patrimoni pagès, del paisatge agro-forestal i de la cultura popular del territori.
- Per l'assoliment de la finalitat o objecte social, els diferents socis de serveis o agraris poden prestar serveis per a la mateixa cooperativa i amb el personal propi.

Què t'ofereix? Portafoli de productes i serveis

Serveis a les entitats i persones sòcies:

1. Serveis d'assessorament en disseny d'idees i projectes
2. Servei d'assessorament tècnic i jurídic administratiu (també per associacions)
3. Estudis i recerques sectorials i integrals
4. Serveis de promoció i divulgació del territori i d'iniciatives
5. Servei de disseny gràfic i comunicació social
6. Servei de presència a fires
7. Formació
8. Entorn de consum de producte local agroalimentari, artesà i serveis i productes culturals
9. Compres conjuntes per empreses i entitats
10. Usos conjunts de béns, serveis i equipaments
11. Comercialització conjunta de producte i serveis
12. Suport a iniciatives incipients, des de l'assessorament
13. Serveis per la millora de la captació de demanda
14. Promoció i serveis associats al distintiu territorial Tasta Territori, vinculat al baix Solsonès i rodalies (incloent Solsona, la resta del Solsonès, i pobles amb coherència social i territorial).
15. Una xarxa social de confiança formada per les sòcies, la cooperativa i totes les entitats que tenim al voltant.

Serveis concrets a curt- mitjà termini:

1. Facilitació de compra col·lectiva de plaques solars o infraestructures de les telecomunicacions.
2. Facilitació e la compra col·lectiva de producte local.
3. Creació d'una borsa de proveïdors validats
4. Portafoli de serveis i cistelles de producte locals per a iniciatives de turisme rural
5. Comercialització i distribució conjunta

Seció de consum de Territori de Masies Coop

Les sòcies de consum de Territori de Masies Coop poden:

1. Comprar conjuntament béns i serveis d'entitats sòcies de la cooperativa i altres béns que ofereixi la cooperativa com a producte propi (actes culturals, publicacions, producte alimentari com croquetes, etc).
2. Obtenir conjuntament béns i serveis que no ofereixen les sòcies de la cooperativa ni la cooperativa.
3. Participar en la planificació de béns i serveis culturals i alimentaris que ofereix la cooperativa.

Productes i serveis dels socis de Territori de Masies



Producte alimentari
De la terra i per la terra



Botigues de proximitat



Producte artesanal



Publicacions d'interès local

Cultura, memòria popular, interpretació del paisatge



Actes i activitats culturals

Rutes, xerrades, actes populars, festivitats, tallers...

DEL CONSUM RESPONSABLE AL CONSUM COMPROMÈS

Veïnat, entitats, empreses i administració es relacionen constantment amb el consum i, moltes d'elles, també amb la contractació. El consum i la contractació acostumen a ser concebuts com a eina per assolir un objectiu o programa determinat, sigui d'una entitat, empresa o administració. Així emmarcats, el consum i la contractació (pública o privada) poden estar associats a una **responsabilitat** social i ambiental, i també política: promoure el consum de béns i serveis produïts a nivell local, que garanteixin determinades relacions laborals, la contractació amb clàusules socials, etc.

Però el consum i la contractació poden ser concebudes com a eines i objectius en si mateixos, eines que permetin avançar en el **compromís** d'entitats, empreses i administracions per millorar la situació de benestar social i sostenibilitat territorial.

Com fer un coop de territori des del consum compromès?

ASSOCIACIONS
GRUPS I COL·LECTIVITATS DE CONSUM
INICIATIVES, EMPRESES, I ADMINISTRACIÓ LOCAL

Fem un coop de territori a :

1. Festivitats i àpats popular compromesos
2. Funcionament ordinari de l'entitat, grup o ens local
3. Procés productiu

ALIMENT / ENERGIA / TELEFONIA I INTERNET / EQUIPAMENT INFORMÀTIC / SERVEIS FINANCERS I BANCARIS / ROBA I TÈXTEL

Com ho podem fer?

Prioritzant un consum que maximitzi la sostenibilitat i resiliència del territori (capacitat de recuperar-se després d'una pertorbació social o ecològica), i la seva autonomia i benestar social, i que compleixi el màxim dels següents criteris:

1. Consumir allò **indispensable**
2. **Reutilitzar**
3. **Compartir recursos**
4. Priorització del consum de **productes i serveis d'iniciatives locals**.
5. Priorització de la **venta de proximitat**
6. Participar en espais organitzatius que intervinguin en la **planificació del procés productiu** (grups de consum, implicació en espais participatius d'iniciatives)
7. Que propiciï una **economia diversa i faciliti l'impuls de petites iniciatives compromeses**
8. Que prioritzi les **relacions de cooperació** amb altres iniciatives del territori amb qui comparteixi objectius (enfortiment del **mercat social**)
9. Que participi en la creació d'un **paisatge divers i un mosaic agroforestal** (petites explotacions pageses que es basin en principis de l'**agroecologia**)
10. Que divulgui i revaloritzi la **cultura rural**

11. Que entre els seus objectius i pràctiques hi figuri la **participació, transparència i democràcia**, tant a nivell intern com a extern (territorial i sectorialment)
12. Que garanteixi unes **relacions laborals justes**, amb forquilles salarials ajustades, i amb prioritització de la creació d'ocupació local i més vulnerable.
13. Que garanteixi **pràctiques justes d'operació** entre els

seus proveïdors, i alhora que garanteixin el compliment de criteris de responsabilitat i compromís.

14. Que minimitzi el seu **impacte ambiental**.
15. Que garanteixi **drets humans bàsics**, la igualtat de gènere, la inclusió de personal amb discapacitat, la no discriminació de LGTBI, i l'accessibilitat universal de forma vinculada amb allò que s'ofereix.

Com identifico a aquestes iniciatives?

- Distintiu Territori de Masies

- Per relacions de confiança, per coneixement directa o via tercers.

- Distintiu de Balanç Social de la XES

- Mapa Pam a Pam

- Moltes dels criteris anteriors són els que defineixen les iniciatives de l'Economia Social i Solidària (ESS): cooperatives, associacions, fundacions.
Director i d'iniciatives de l'ESS del Solsonès.
Consulta'l al web
territoridemasies.cat/coop-de-territori

- Mapa d'iniciatives de l'ESS de l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central
www.coopcatcentral.cat/mapa/

- Ponent coopera

1. Promoure Economia solidària
2. Potenciar el comerç de proximitat
3. Que els recursos de la terra facilitin un treball digne
4. Potenciar l'autonomia i sobirania dels pobles pagesos

5. Divulgar i difondre la realitat i desitjos del món pagès
6. Promoure un turisme sostenible i pedagògic
7. Promoure l'acció cultural

TERRITORI
DE MASIES

BALANÇ
SOCIAL
XES

PAM A PAM

economia
social
Ateneu Cooperatiu
Catalunya Central

PONENT
COOPERA
ATENEU COOPERATIU

e/s economia
social
aracoop

Promou:
 Generalitat de Catalunya
Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies

Amb el finançament de:



Amb la col·laboració de:

ACTUA
FEM COSES AL SUD DEL SOLSONÈS!